Alles für Alle gleich?

(Mehr) **individualisierung**

Ausgesuchte Referenzen Schweiz

marketmind

Adecco
atupri
AVIA
Rhätische Bahn
rivella
Skioo
TWINT
AXA Real Estate
An AXA Investment Managers Company
BLKB
edelweiss
SRF
SWISS
SWISS WorldCargo
upc
FLUGHAFENZÜRICH
graubünden
localsearch
AECS swisscard
swisscom
TELECLUB
V ZUG

Wie geht das?

Was ist die Mission Deines Tuns?

Zeig mir was Du tust, sag mir was Du denkst und fühlst und ich sage Dir wer Du bist!

marketmind

+

+

Customized segmentation

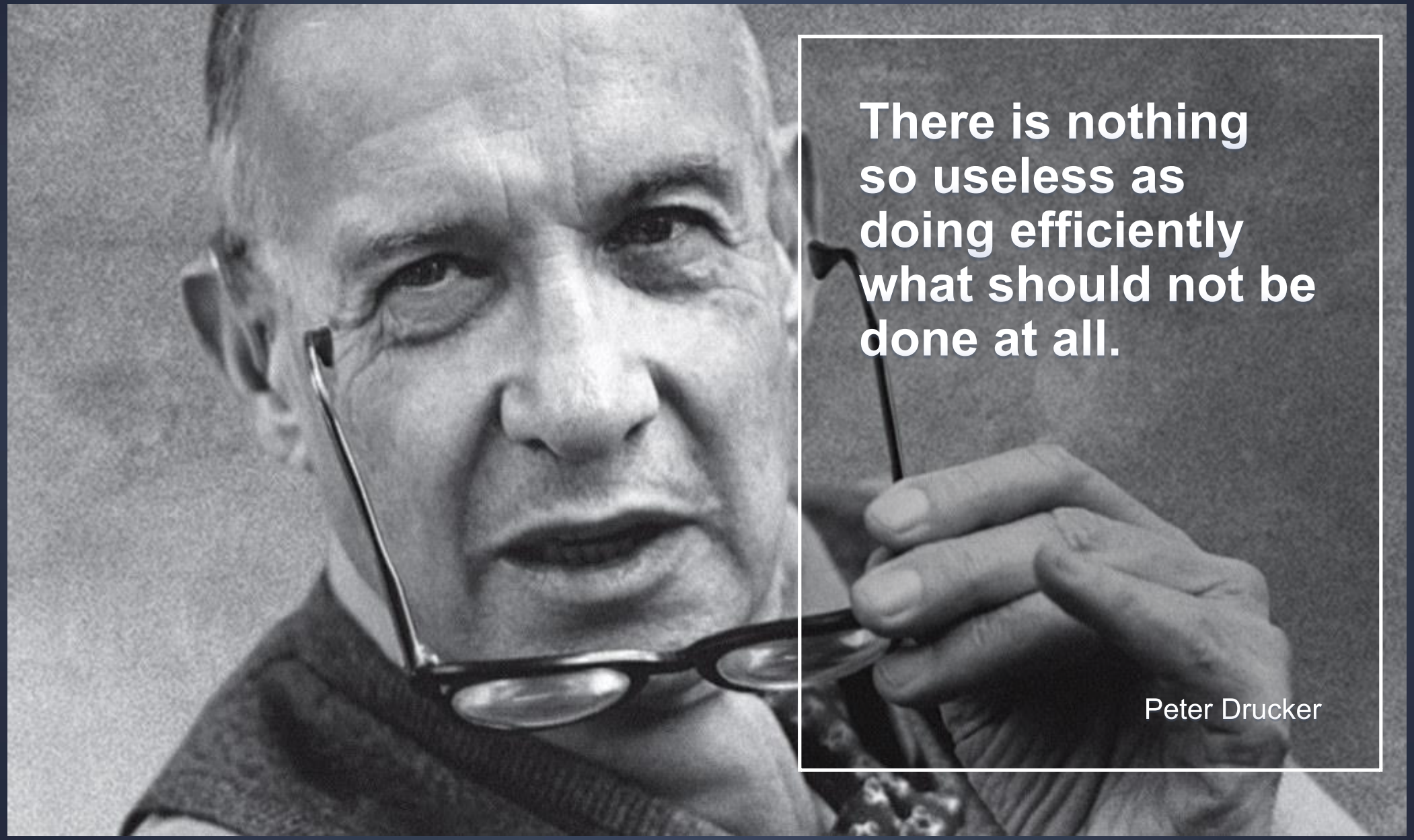
1. From outside to inside

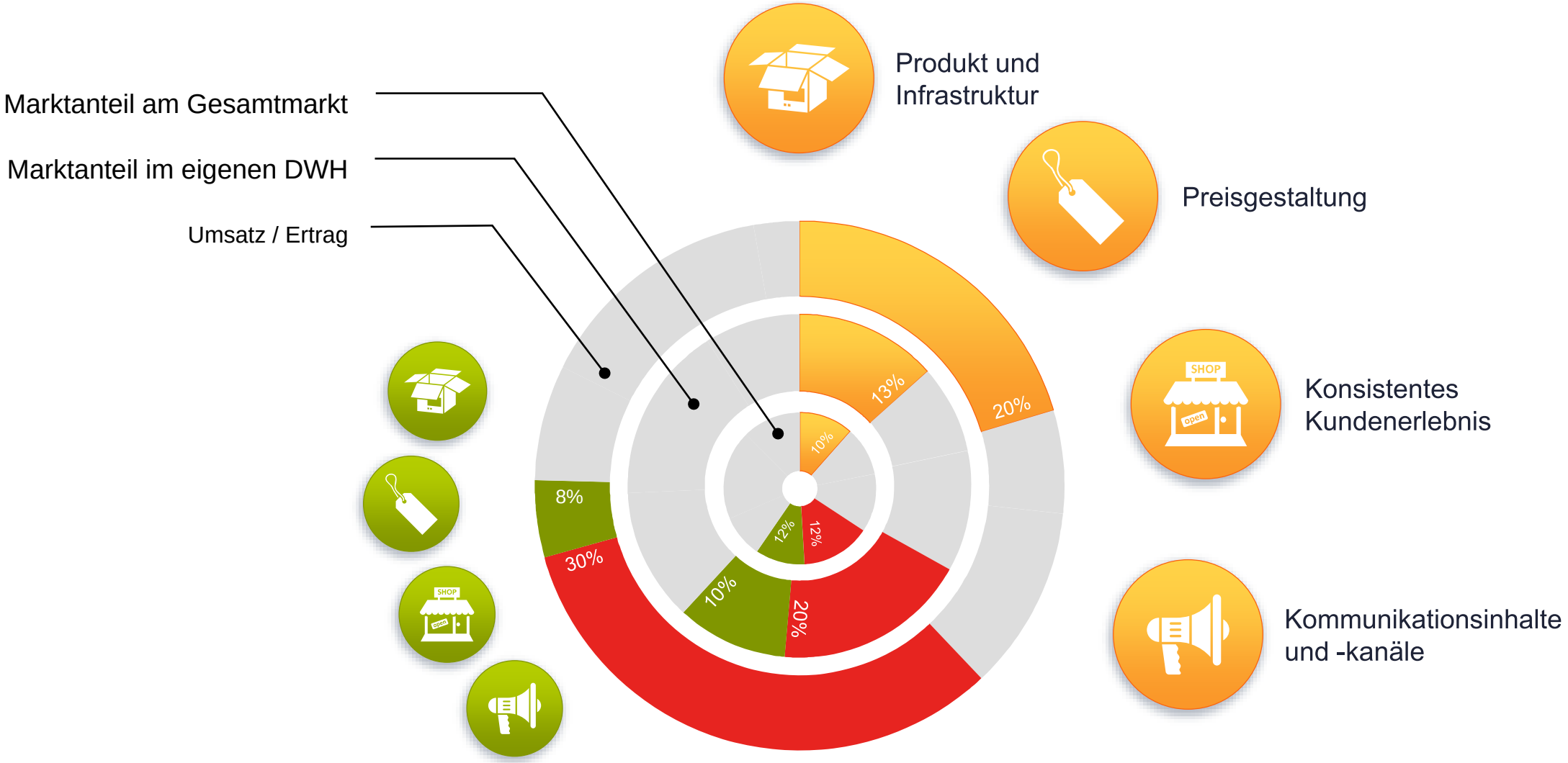
DWH / DMP profiling

2. Predictive Modelling

Data enrichment

3. Given Data and KI


There is nothing so useless as doing efficiently what should not be done at all.
Peter Drucker



Daten anonymisiert und verändert

Wo ist meine Werbung?

Swisscom Head of Communication

datengestützte
Marketingberatung

65 MitarbeiterInnen
in Wien & Zürich

Spin-Off der WU Wien

Branchen**Versteher**
Kunden**Freunde**
Komplexitäts**Reduzierer**
Mass**Schneider**
Know-how**Träger**
Frisch**Denker**

https://smartsegmentation.marketmind.ch/

marketmind

Dr. Stefan Schiel

Managing Director

T +43-1-369 46 26-17, s.schiel@marketmind.at
Porzellangasse 32, A-1090 Vienna, Austria
www.marketmind.at